

Sho_Konishi_Design_Lab

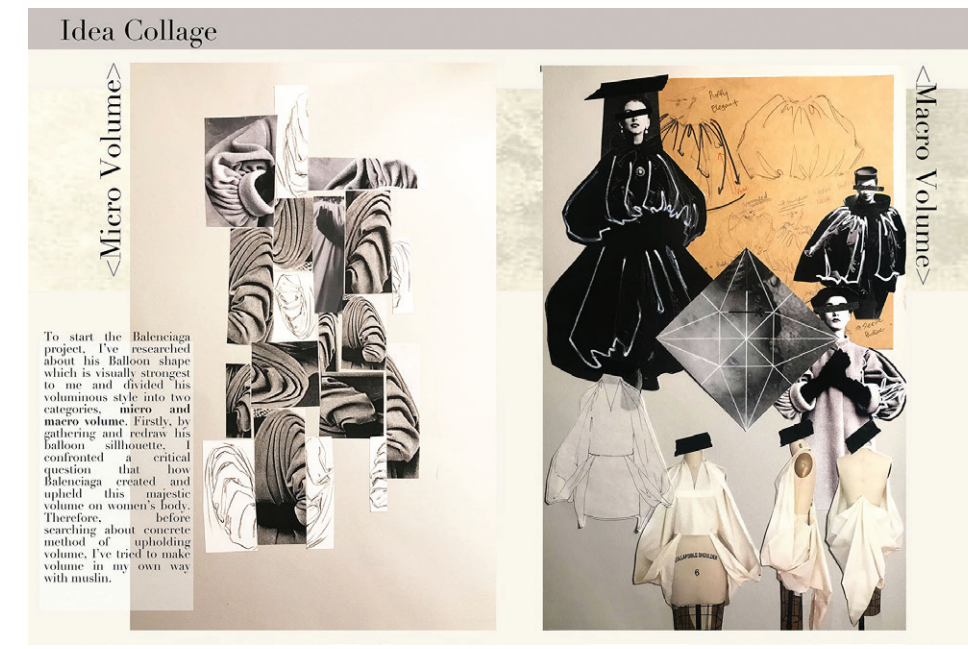
SHO KONISHIによる国内初のプロジェクト
世界と日本を繋ぐ企画が遂に始動!

LABスタジオ 来年春 下北沢(仮)にオープン!

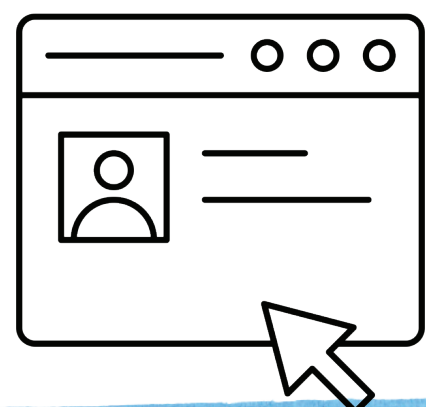
海外留学・海外インターンシップに興味のある方、
日本国内にしながら海外のコネクションを作りたい方
東京、パリ、ニューヨーク
世界の3大都市でファッションを学んだ小西翔がプロデュース

海外の少人数制クラスを採用し、
生徒それぞれの目的・ゴールに合わせてカリキュラムを組む、オートクチュール方式。
必要に応じて、世界で活躍するアーティスト・デザイナーをゲストとして呼び、
活きた英語のクラスが受講可能!

世界と日本を繋ぐ、日本国内初のプロジェクト!



SHO_KONISHI_DESIGN_LAB 概要



SHO_KONISHI_DESIGN_LAB メンバーシップ

月額1000円

定期インターネット講義に無料参加可
過去の講義のアーカイブ、プレゼン資料の閲覧可
その他業界のシークレット情報を特別公開
学生奮闘日記の全編公開

公式グッズを10%オフで購入可



DESIGN_LAB生 マンツーマンオンラインコース

オンラインによる指導

ディレクター小西が個別指導するオートクチュール式

定期インターネット講義に無料参加可
その他オンライン会員コンテンツにアクセス可
公式グッズを10%オフで購入可



DESIGN_LAB生 デザインラボ・スタジオコース

来年春～

スタジオへのアクセス、コレクション制作用のスペースを提供。
ディレクター小西が個別指導するオートクチュール式

定期インターネット講義に無料参加可
その他オンライン会員コンテンツにアクセス可
公式グッズを10%オフで購入可



一般

まだ入会に決断できない方へ

定期インターネット講義に参加費1000円で参加可
SHO_KONISHI_DESIGN_LABサイトの一般ページ閲覧可

公式グッズを正規価格で購入可

定期インターネット講義 概要

定期インターネット講義とは、
現在隔週でオンライン上で行われている講義で、
毎回ディレクター小西の幅広い人脈を利用し、ゲストスピーカーを招き、ファッションデザインについて紐解く内容。
海外ゲストは主に英語でプレゼンテーションをし、ディレクター小西が通訳をしながら解説を添える。

パーソンズ大学院を出た新人デザイナー、Y Projectのブランドマネージャー、3Dファッション テクノロジストが今までにプレゼンテーションを披露。
今後はLady GAGAのスタイリストやMadonnaのコスチュームデザイナーなど、国内ではなかなか聴講の機会が得られない、貴重なゲストが出演予定。



過去のゲスト



サラ・リム
パーソンズ大学院ファッションデザイン学科卒
ファッションデザイナー/イラストレーター

- ・ファッションとイラストレーションの2つを駆使し、作品を表現
- ・今後ポップアップストアなどを通して最新コレクションを発売予定



アレックス・クレインステイバー
Y/PROJECT ブランドマネージャー
フリーランスデザイナー/スタイリスト

- ・パリのメゾンでいくつかのインターンを経験
- ・Y/PROJECTに2019年から参加し、ブランドマネージャーへと昇格
- ・フリーランスアーティストとして他のデザイナーとコラボレーションに携わる

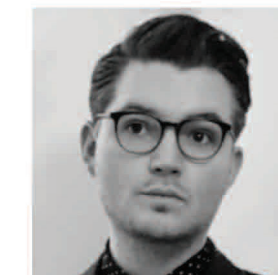


アレハンドロ・デルガド
元イリス・ヴァン・ヘルペン 3Dテクノロジー・スペシャリスト
現Hugo Boss デジタル・テクノロジー・クローズ・デザイナー

- ・工業デザイン学科卒業
- ・3Dデザインスペシャリストとして、ファッション業界で7年以上のキャリア
- ・HugoBossのプレタポルテ”デジタル・クローズ・ヒューマン”を手掛ける
- ・ファッション業界でのデジタル技術、AIがどのように活用されるかを探究中



次回以降のゲスト予定



ライアン・ウィーファー
ブランドデザインクリエイティブリーダー

- ・クリエイティブダイレクター。イノベーション・デジタルストラテジスト
- ・Prada to Mattel, Tiffany & Co. and Hyundaiなどのブランドと共にプロジェクトを行った。
- ・パーソンズ大学院で教授を務める。

8月7日開催決定!



マルタ・デル・リオ
ニコラフォルミケッティの元でスタイリスト、ワードローブディレクターを務める。

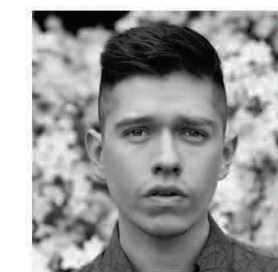
- ・LADY GAGAのスタイリングを現在手掛けている。

8月21日開催決定!



ミオドラグ・ガベリニック
コスチュームデザイナー

- ・マドンナやケーティーペリーなどのコスチュームを手掛ける。
- ・ブロードウェイや、シルクドソレイユのコスチュームを担当する。
- ・PRADAや、サックスフィフスアベニューのクリスマス・ウィンドウディスプレイを制作。



サム・ラテル
クリエイティブディレクター

- ・ピリーポーターなどが所属するアーティストエージェントのオーナー。
- ・ザ・ウォール・グループのファッションディレクターを務める。

SHO_KONISHI_DESIGN_LAB_MEMBERS 概要

Sho_Konishi_Design_Lab_Membersになると...

月額1000円で、Sho_Konishi_Design_Labのウェブコンテンツをすべてお楽しみいただけます。

- 月に1.2回開催されるインターネット講義(1回1000円)の当日参加費用が無料 -毎回講義に参加したい方は会員登録していただいた方が断然お得!
- 会員様限定でインターネット講義のアーカイブ動画を公開! -当日講義に参加出来なかった内容を確認、復習することができる
- その他にも会員様限定のコンテンツを配信!
- Sho_Konishi_Design_Labグッズが全品10%オフ

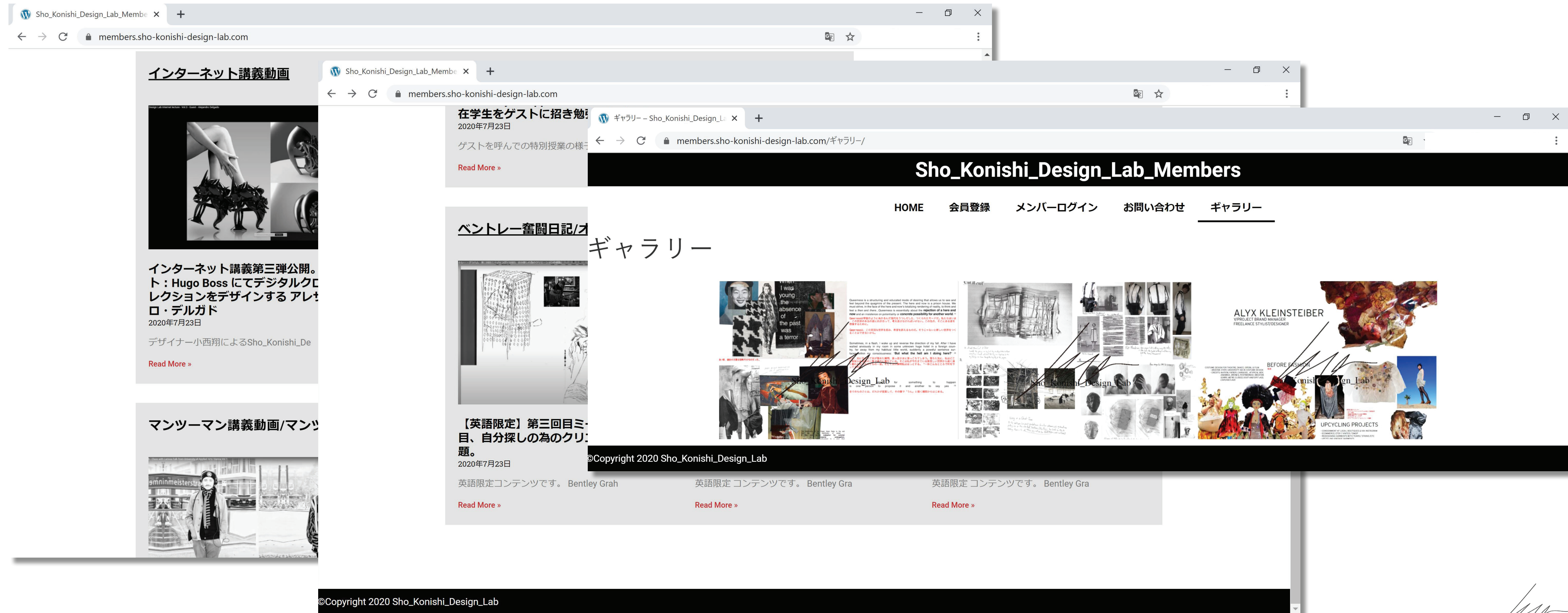
今後コンテンツが増え次第、月額2000円プレミアム会員も企画中!さらに特別な情報を提供していく予定!乞うご期待。



SHO_KONISHI_DESIGN_LAB_MEMBERS 専用サイト

会員専用サイトには、

- 過去の講義動画が全編公開（一般サイトでは一部のみ公開）
- ゲストのポートフォリオを閲覧できるページ
- 学生奮闘日記の全編公開
- 他にも続々とコンテンツ追加予定！



■ファッション業界初、オンラインインターンシップ

海外でのインターンシップ

学生時代のインターンシップは卒業後の就職に大きく影響する。

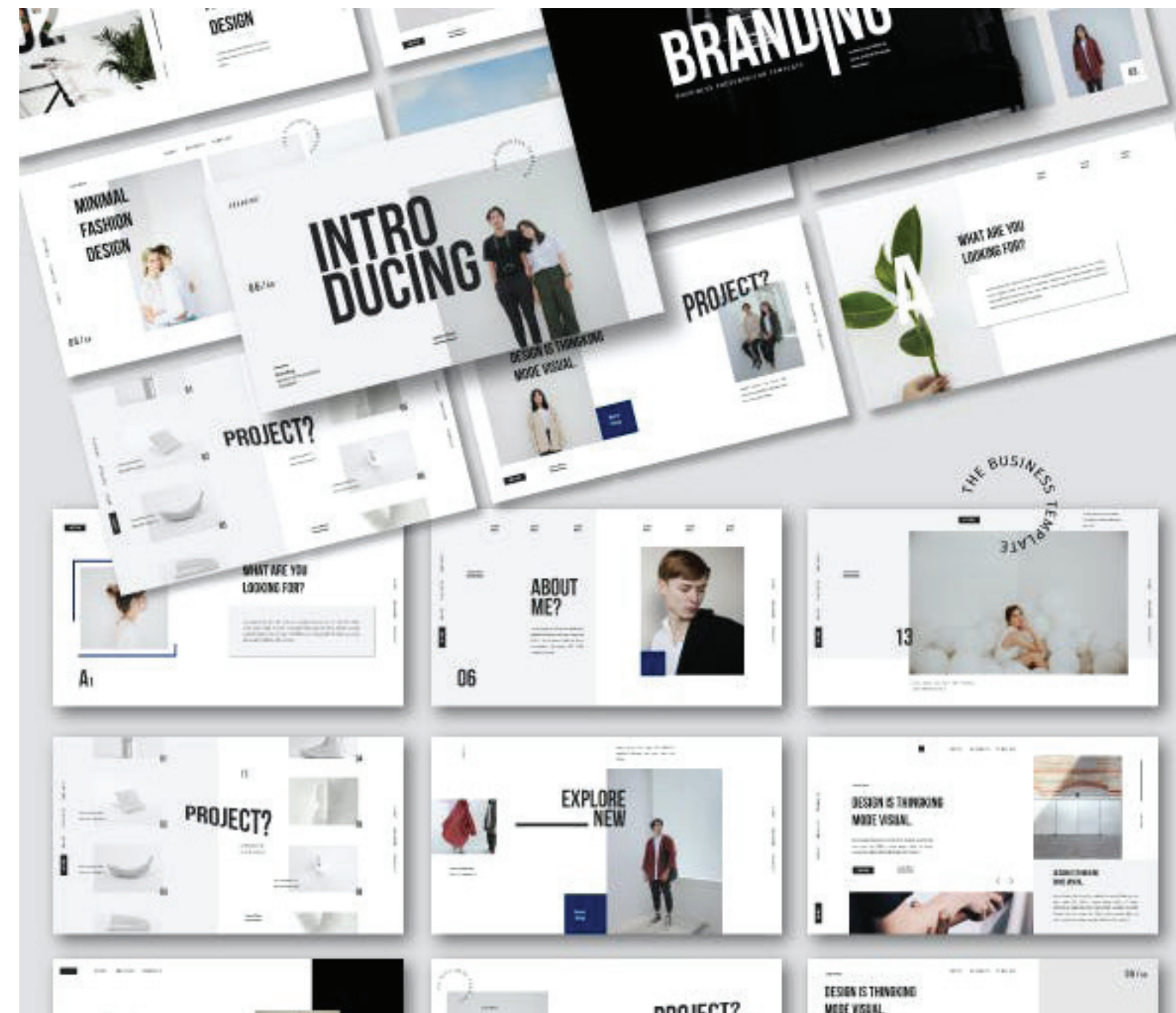
少なくとも3か月以上はそのブランド・スタジオで働いていること
インターン先で何をしていたか（パートナーのアシスタント?デザイナーのアシスタント?ムードボード作成の手伝いなど）

とにかく実力勝負!

インターンとして実力が認められると、そこから正社員として採用されることも珍しくない。
卒業後でも正社員のポジションが空いてないので、インターンから始めることがほとんど。

ディレクター小西の下で、オンラインインターン生としても働き、小西の仕事をアシストする。
主に、オンライン上でできるビジュアルメイキング、ムードボード作り、ブランドのアイデンティティーづくりのアシストなど。
これは先験的なポジションで、これが成功すれば、With コロナ時代でも、日本にいながら海外のブランドでインターンする。といったことが実現できる!

オンラインサロン会員専用サイトでは、この様子もモニタリング可能!そして必要に応じて追加募集も検討中!



■イギリスの学生奮闘日記



Bentley Graham ベントレー・グラハム

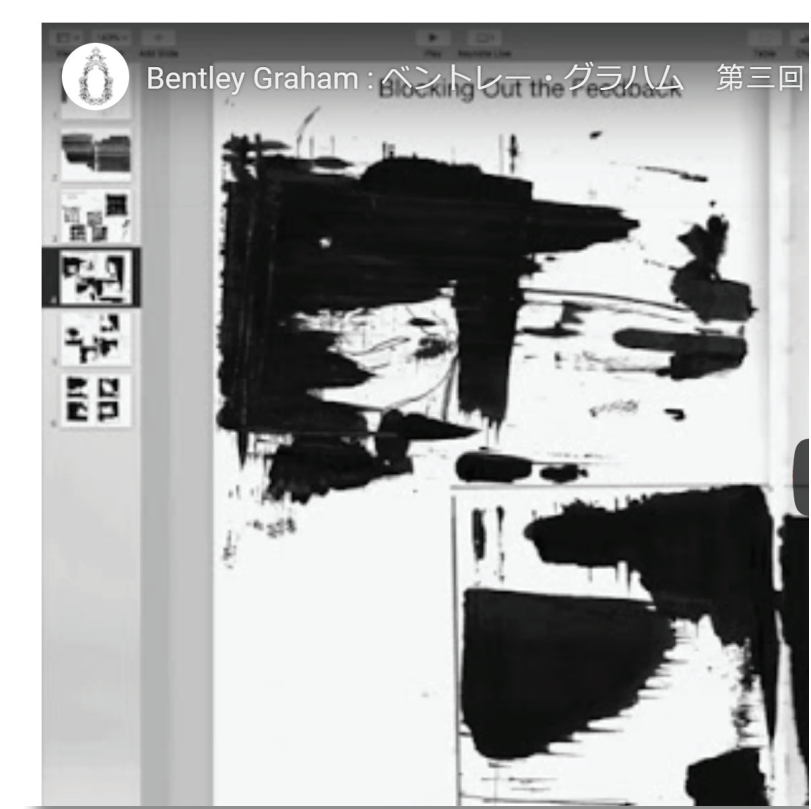
アントワープ大学ファッションデザイン学科志望のイギリスの学生
ディレクター小西の授業を模範生としてイギリスからオンラインクラスを受講。

ケーススタディーの模範生として、学生の心情の変化、作品ができるまでのプロセスなどを動画を通してドキュメンタリー化。
彼が綴る授業の感想がブログにて公開される。(対訳付き)

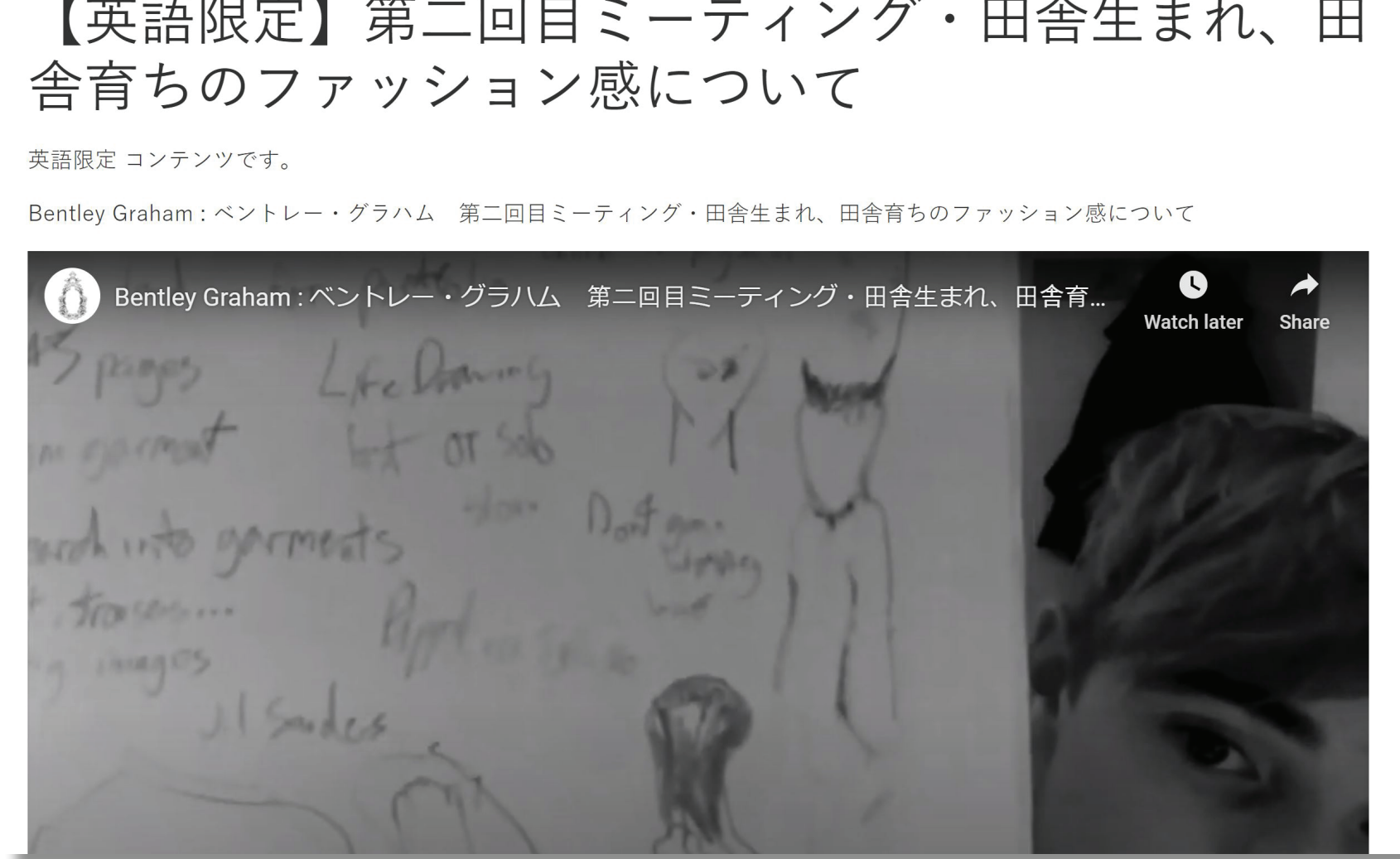
さらに**初のオンラインインターンシップ生**として、ディレクター小西のアシスタントをする。
ウェブサイト公開用のプレゼンテーションファイルの編集、
SNS用のビジュアルメイキング、ディレクター小西のブランドミュージックリストの制作など。その他インターンシップ制度の内容は日々創作中。



Bentley Graham : ベントレー・グラハム 第三回目ミーティング頃の挫折と向き合いファッションに入ってきた時の気持ちを探る



Bentley Graham : ベントレー・グラハム 第二回目ミーティング・田舎生まれ、田舎育ちのファッション感について



マンツーマン・オンラインコース 概要

ディレクター・小西によるマンツーマンセッションを1週間に1回、最長2時間行うコース。

2017年からスタートし、海外の大学・大学院に合格者を輩出!

小西自ら、生徒個人個人の目的に合わせ、授業をコーディネート。

必要に応じて特別講師、海外ゲストを招き、海外進出に必要な英語のポートフォリオ制作、翻訳での情報提供、世界で活躍するために必要なコミュニティ作りのサポートなど。

- ・定員5~8名
- ・生徒個人個人の目的に合わせ、授業をコーディネート
- ・海外進出に必要な英語のポートフォリオ制作
- ・コンペティション応募のアシスト
- ・生徒の作品プロセスに応じて、ゲストスピーカーを呼び、特別アドバイス、レッスンを開講
- ・定期インターネット講義に無料参加、講義ゲストとの将来的コネクション確保。

学費:月々52,400円(税込)

- ・海外留学希望の方
- ・ファッション業界で就職したい方
- ・ブランドを立ち上げたい方
- ・アーティスト活動の幅を伸ばしたい方
- ・何か新しいことに挑戦したい方、興味を持ってくれる方

絶賛募集中!!

お申込みは、下記メールアドレスまでポートフォリオと履歴書を添付しご連絡ください
shokonishi.designlab@gmail.com



デザインラボ・スタジオコース 概要

来年春に開校するLabスタジオにて、24時間体制で作品制作ができるスペースを提供し、生徒一人一人にそれぞれのアトリエを完備。

ディレクター・小西によるマンツーマンセッションを1週間に1回、最長1時間をオンライン上で行い、個々の進路に合わせて個別に指導。
また、Labに在籍する特別講師たちによるアシストを受けながらスキルアップ。
各国のスタイリスト、アーティストに対し、自身の作品をプレゼンテーションできる機会を提供。
Lab内のギャラリーにて作品展示・販売も可能。

定期インターネット講義に無料参加、講義ゲストへの将来的コネクションの確保。

- ・定員10名
- ・生徒個人個人の目的に合わせて、授業をコーディネート
- ・海外進出に必要な英語のポートフォリオ制作
- ・定期インターネット講義に無料参加、講義ゲストとの将来的コネクション確保。
- ・24時間体制で作品制作ができるスペースの提供
- ・個々のアトリエ完備
- ・ギャラリーにて作品展示・販売をする権利

学費:3ヶ月コース 260,000円(税込)
6ヶ月コース 480,000円(税込)
12ヶ月コース 900,000円(税込)

- ・海外留学希望の方
- ・ファッション業界で就職したい方
- ・ブランドを立ち上げたい方
- ・アーティスト活動の幅を伸ばしたい方
- ・何か新しいことに挑戦したい方、興味を持ってくれる方

絶賛募集中!!

お申込みは、下記メールアドレスまでポートフォリオと履歴書を添付しご連絡ください
shokonishi.designlab@gmail.com



SHO_KONISHI_DESIGN_LAB カリキュラム

海外進学用ポートフォリオ制作サポート

世界トップクラスのファッション大学合格を掴む!
日本で唯一の大学院進学対応

生徒の要望に合わせた進学先の提案
傾向と対策を練ったポートフォリオの指導



海外インターン、就職用ポートフォリオ制作
夢の仕事への一歩をお手伝い

一人ひとりに合わせた長所を見せるポートフォリオづくり
海外経験を積む上で必要な情報提供
コネクションの紹介
ブランドに合わせた就職用ポートフォリオの指導

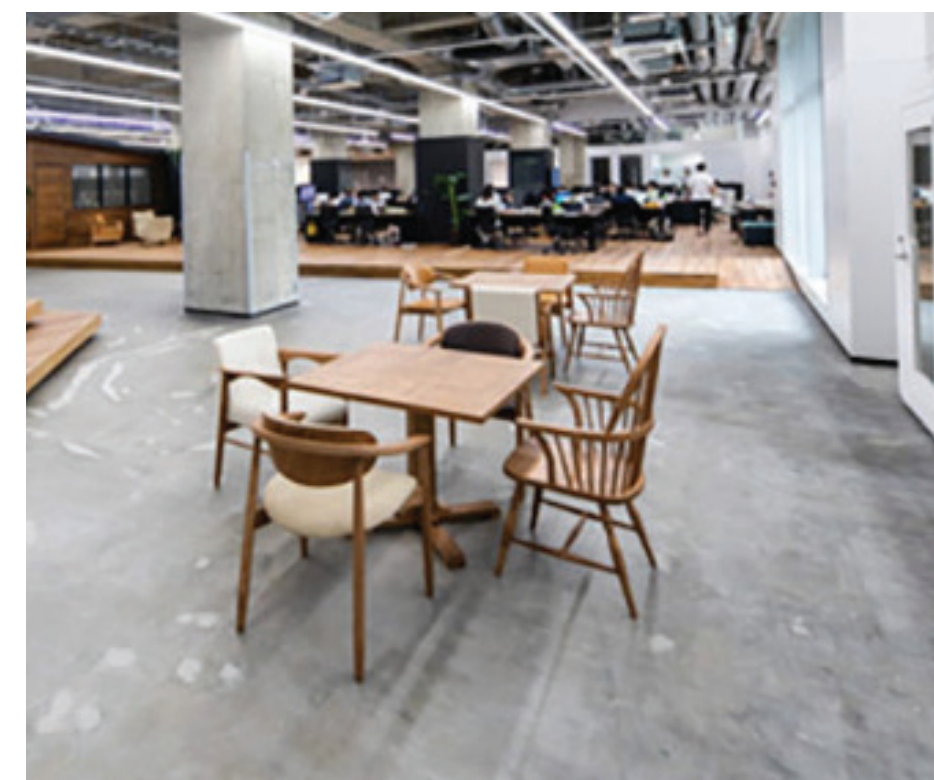


SHO_KONISHI_DESIGN_LAB 立地

来年の春、
遂に東京・下北沢(仮)にデザインラボが開校!

ディレクター小西が最も居心地よく感じる東京の下北沢エリア

- ニューヨークに似た雰囲気を感じる ユニークさを受け入れる環境
- 個性的であることをリスペクトする地域の人々
- 異文化と伝統が混じりあうクリエイティブな街



■施設内容 – スタジオ

24時間OPEN!

ポートフォリオのための製作活動に専念できるスタジオを提供。

生徒それぞれにブースがあり、
洋服づくりやポートフォリオにかかせないプロセスの段階での**作品づくりができるスペース**。
作品制作に**必要な道具、材料などを保管**することができる。

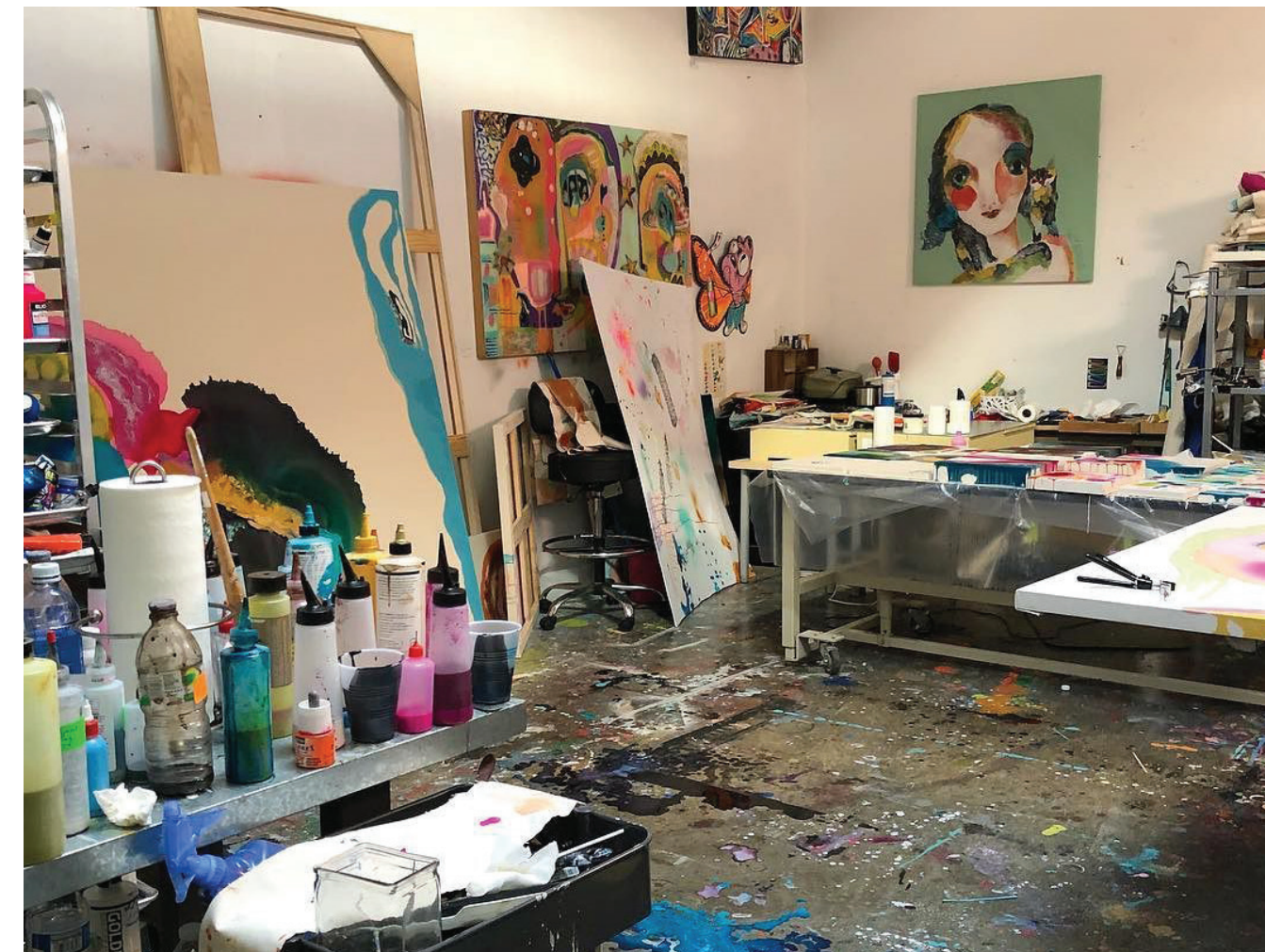
24時間OPENなので、他に通っている**大学やバイト、仕事との両立が可能!**

自分のペースで目標達成に向かって頑張れる環境を提供!

従来のファッションスタジオを覆すクリエイティブなスタジオ環境
自分の制作のためなら、ファッションデザインの枠を超えて、
ペインティング、スカルプティング、映像制作、パフォーマンス、ガーデニング、
などなど...

型にはまらないアーティスト活動を実現できる空間!

各々のスペースには**定点カメラ**が設置されており、
週に1回のディレクター小西とのマンツーマン授業では、
スタジオで作ったものや自身の状況をカメラを通して披露できる。



■施設内容 – ギャラリー

Lab生の作品発表の場所

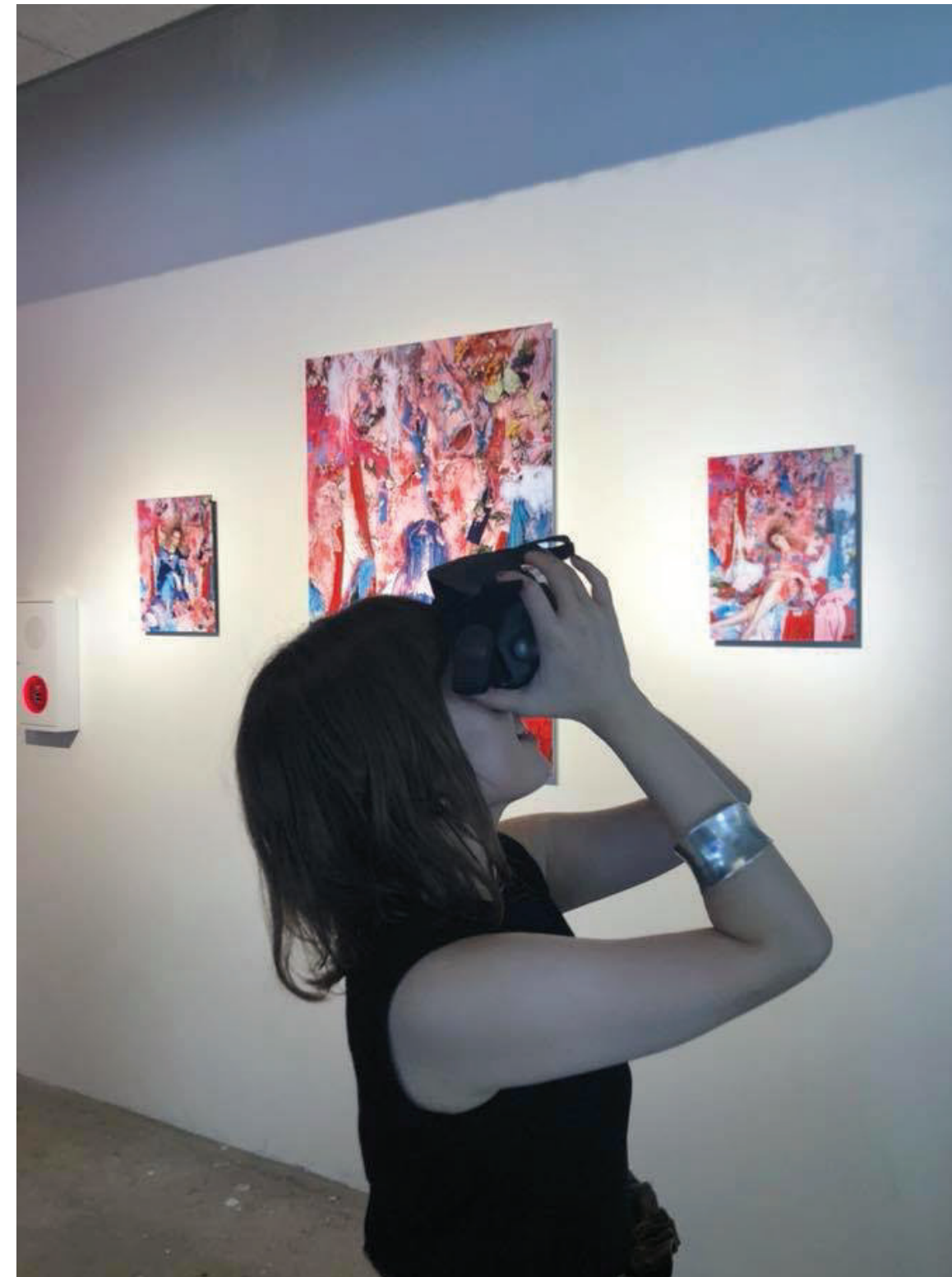
公式の作品展示会をすることで若手の履歴書を強化。
(海外における展示会経験の有無はとても大きな効果をもたらす。)

ゲストアーティストを招き定期的を開催する展示会。

展示会をきっかけに次に繋がるコラボレーションを企画。

海外アーティストの展示を企画し、日本と海外の架け橋となるような場。

グローバルな感性をLab生に与え、日本にいながら世界を意識できる場所。

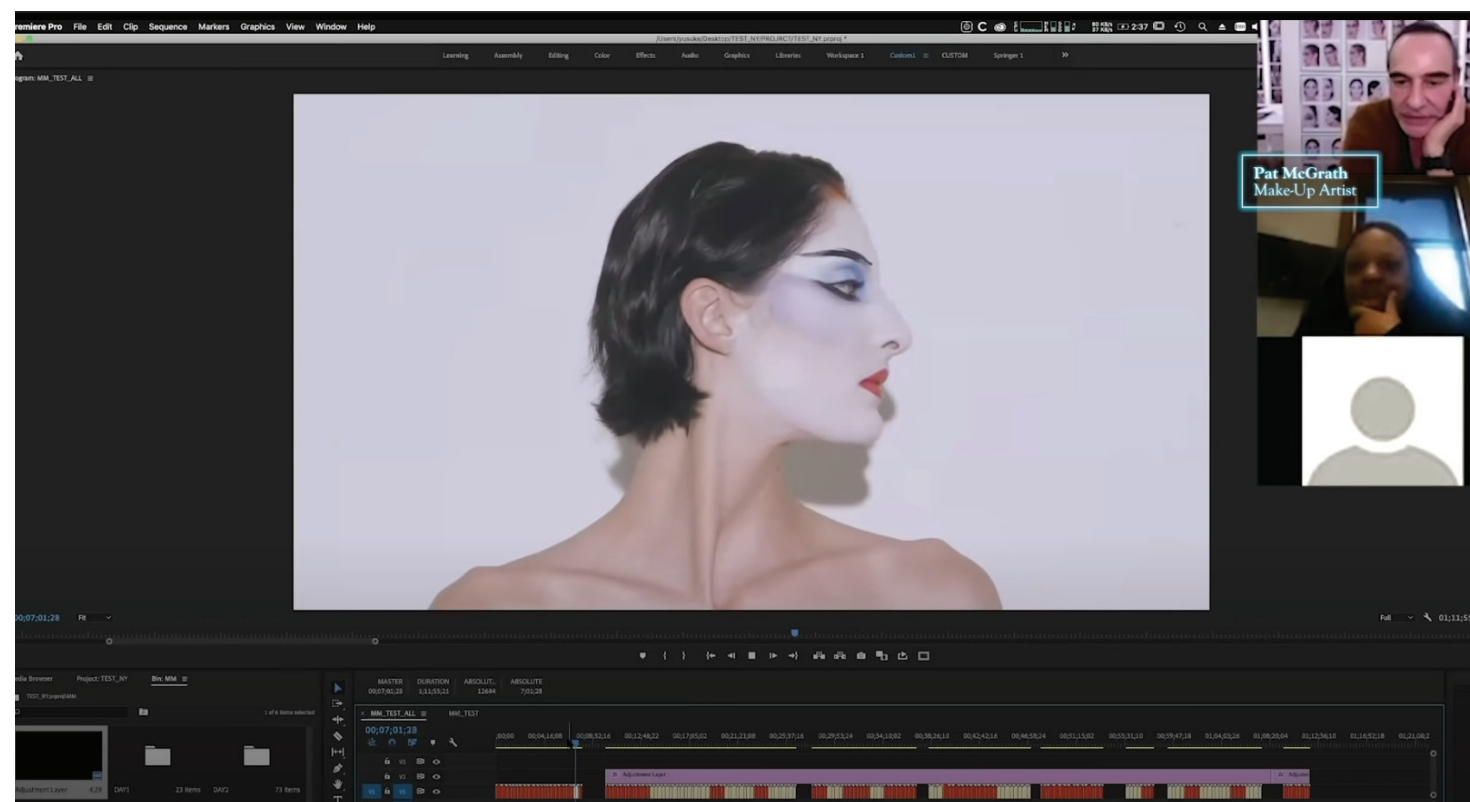


■ バーチャル・プレゼンテーションブース

360度捉えるカメラによるオンライン用作品プレゼンシステム

バーチャルを制覇する近代の手法。

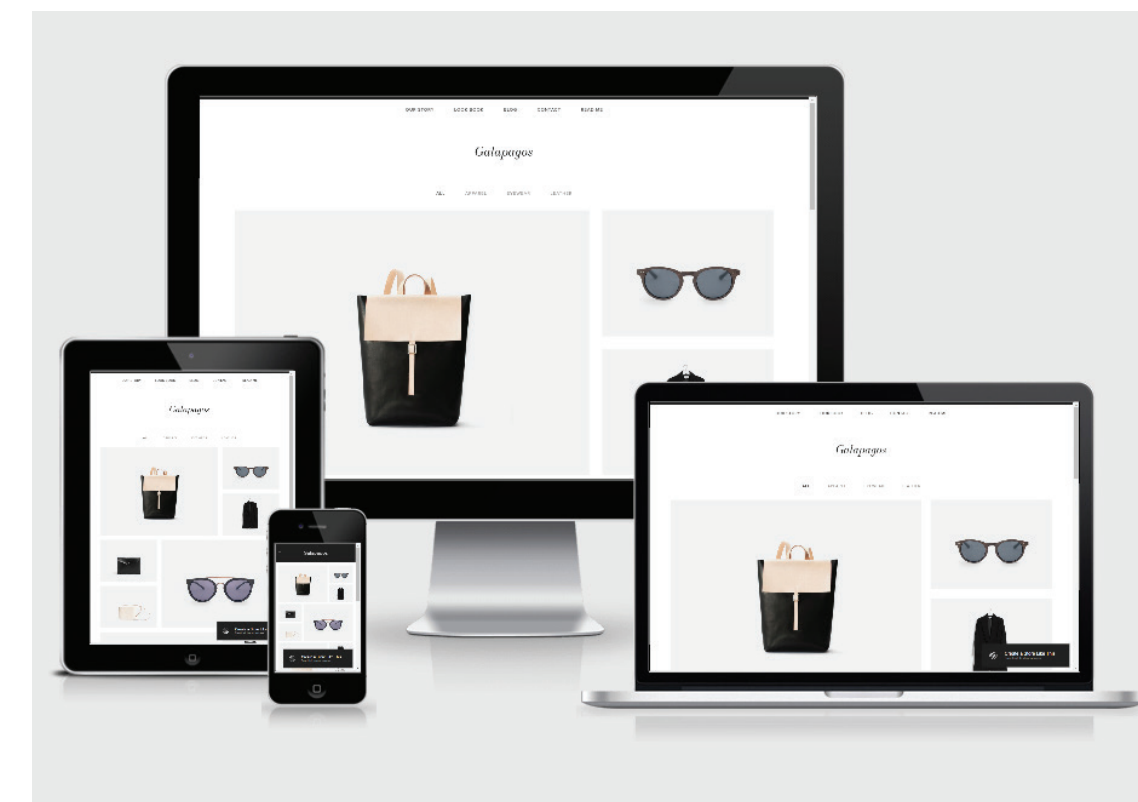
- ・国境をものともしない作品発表の機会を提供。
 - ・オンラインならではの個人プレイにより、さらなる個性を発揮させる。
 - ・世界中から招くプロフェッショナルなゲスト。
- バイヤー、スタイリスト、エディターなどの業界人を招くことにより、Lab生の活躍の場をグローバルに広げていく。



■ オンライン・セレクトショップ

デザイナーとしての最初の一步、生きた作品創りの目標提供。

- ・ディレクター小西によるセレクトショップ。
- ・才能ある若手を発掘していく。
- ・Lab生初のプロとしてのビジネス経験の場、作品発表の場となる。
- ・オンライン販売をメインに、世界をまたにかけ販売を行う。
- ・海外デザイナーを招いたポップアップを多々開いていくクリエイティブな交流の場ともなる。



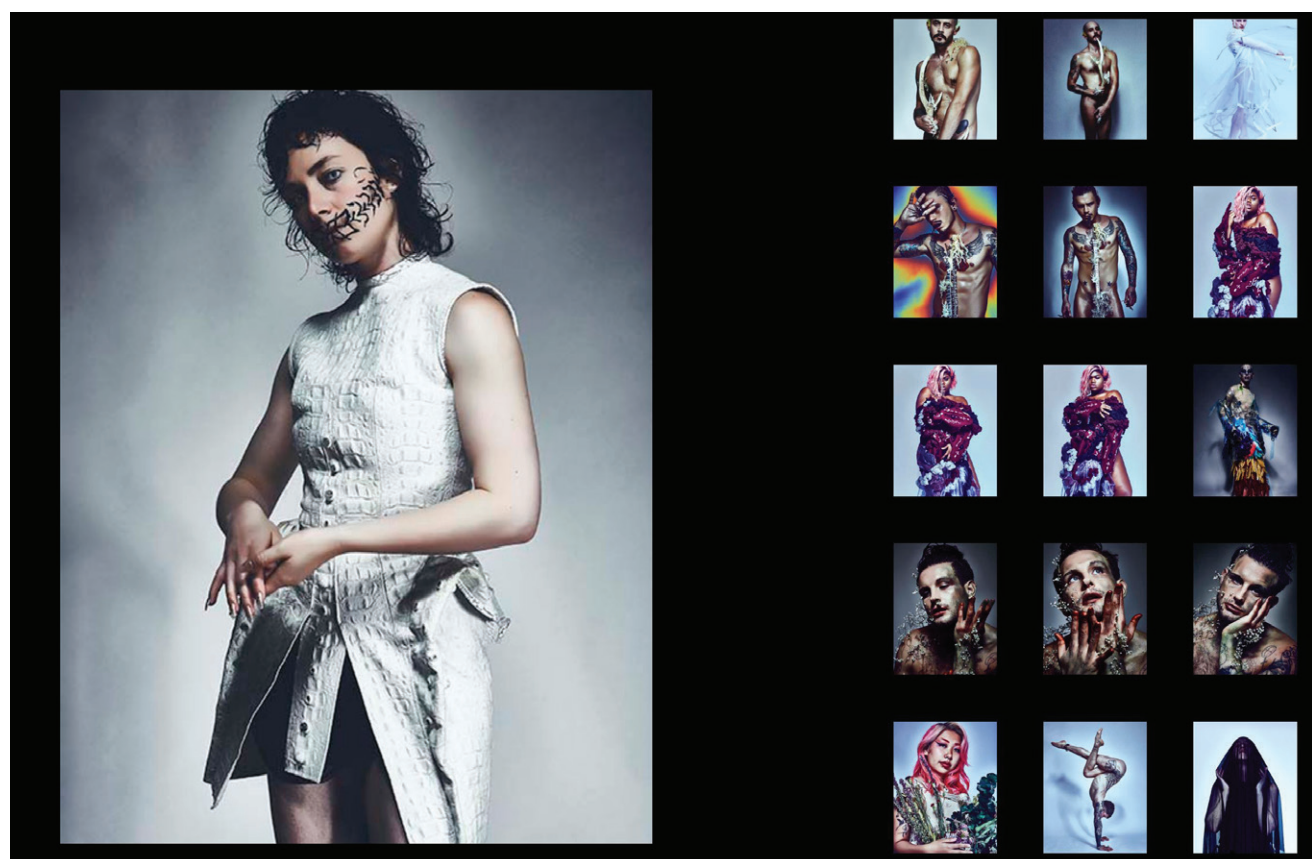
■ フォトスタジオ

作品を生かすも殺すもビジュアル次第!

作品が作り終わった後は、いよいよビジュアルづくり。
コンセプトがたくさん詰まった作品を台無しにしないように、
作品撮りをLab内で実行。(別料金)

デザイナーの初歩となるコラボレーションワーク、作品撮りをスタジオ内で体験することで
魅せるスキル、コミュニケーションスキルを磨く。

プロのカメラマンによる洗練された技術を提供。

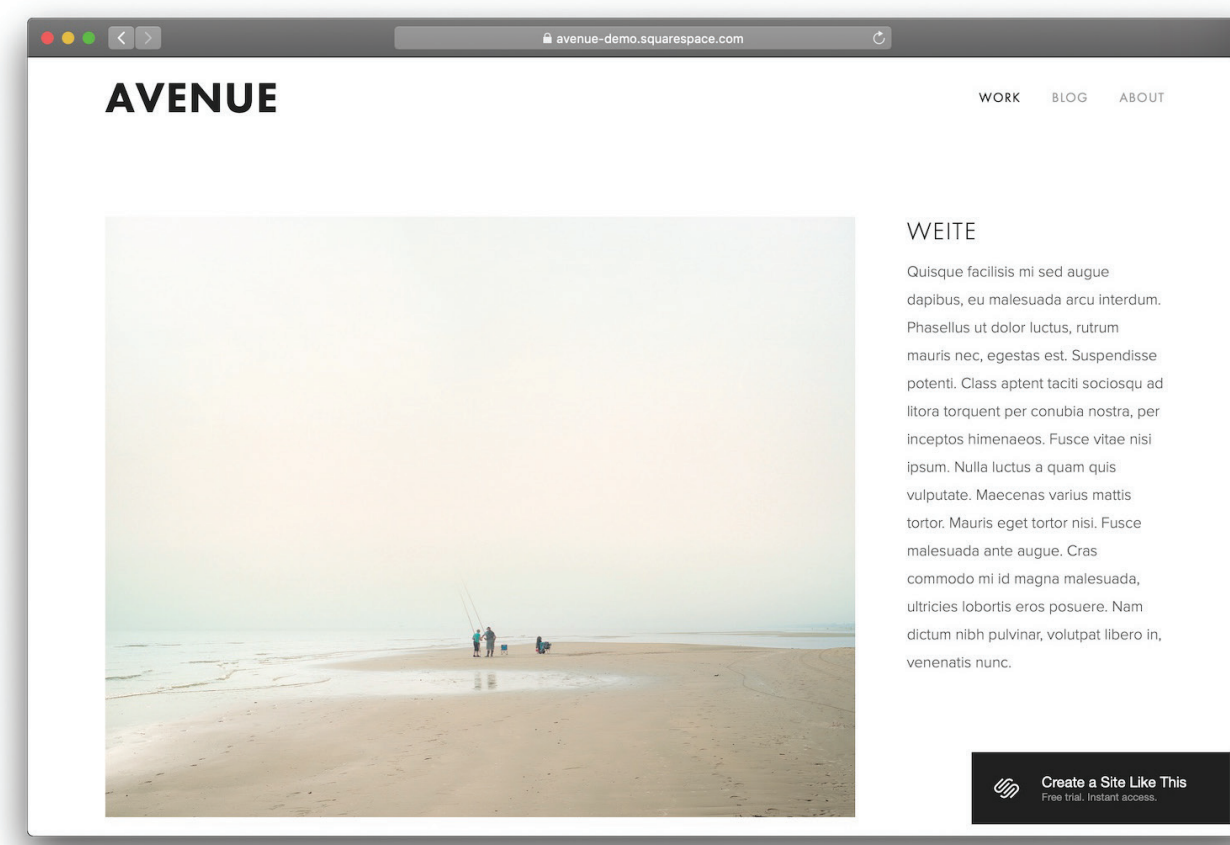


■ ウェブ制作スタジオ

ウェブサイトはクリエイター達の必需品

クリエイター達を世界へと導く最短戦略。

- ・作品を世界に発表するプラットフォームをプロの力を借り制作。
アート、デザインに精通したウェブデザイナーにより、従来の時間のかかるデザイン交渉、プロセスをカット。(別料金)
- ・プロのアドバイスを得ながらウェブ上での作品の最終発表の在り方を想定し、制作を進めることができる。
- ・世界で今最も求められるスキル、オンライン上での魅せ方を極めていく。



3Dソフトウェア付 コンピューターラボ



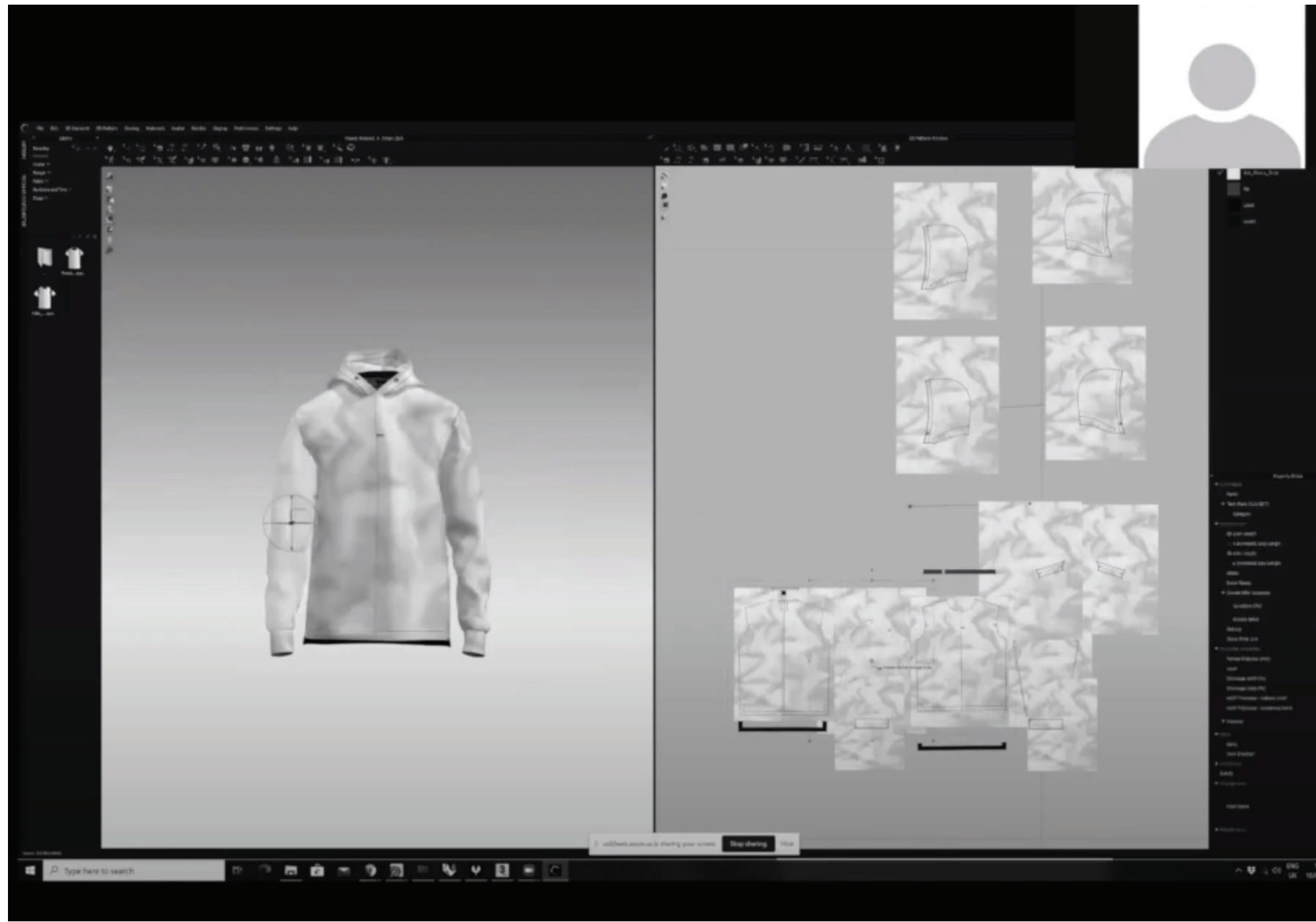
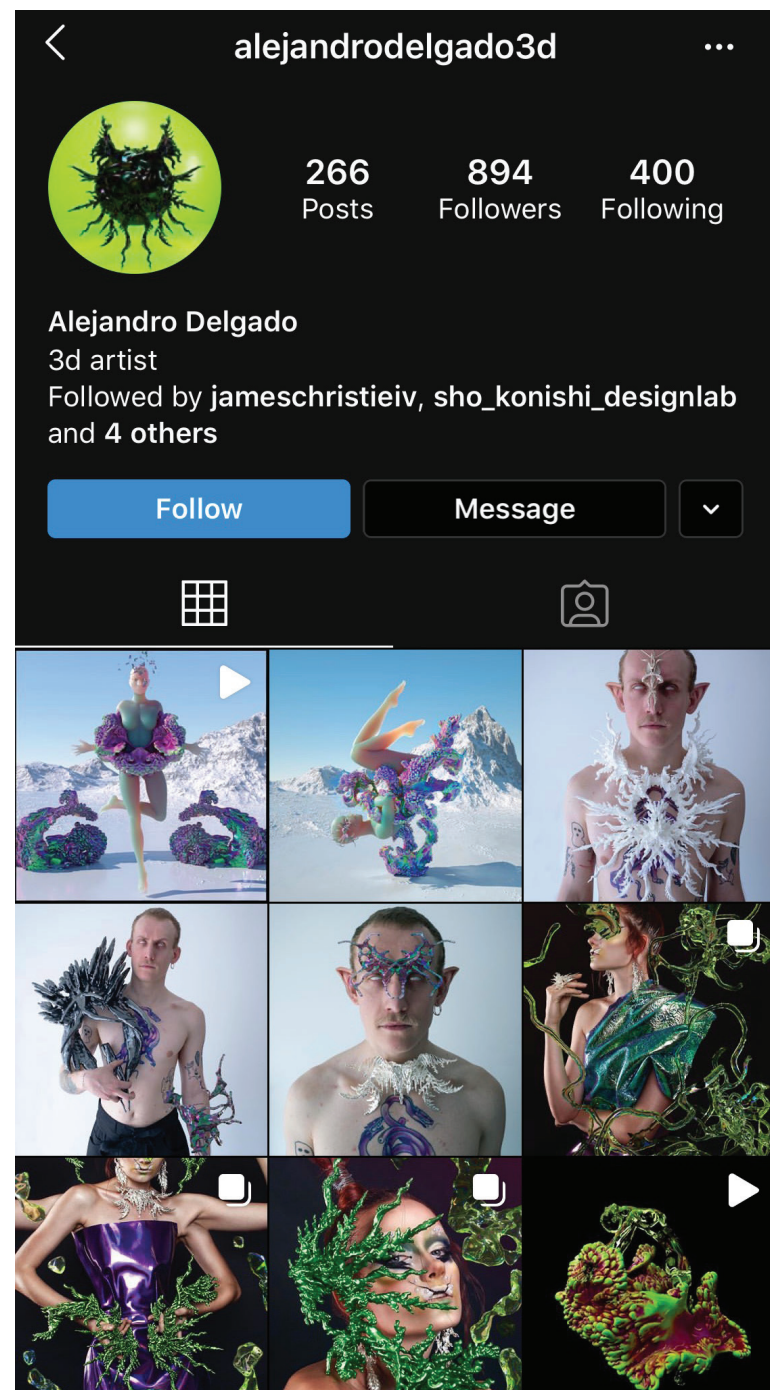
世界に1つしかない、3Dファッションデザインの方法を伝授!

元イリス・ヴァン・ヘルペン 3Dテクノロジー・スペシャリスト
現Hugo Boss デジタル・テクノロジー・クローズ・デザイナー
アレハンドロ・デルガド監修のもと、3Dソフトウェアをインストール

ソフトの使い方と、彼の巧みなスキルを伝授!

チュートリアルを作成し、
学生が自分の制作活動のなかで利用できるように設備する。

アレハンドロとディレクター小西によるコラボレーションで創り上げる独自の教材により、ファッション業界の未来を担う才能を育成していく。(オンライン教材有)
スタジオ開講と同時にオープン予定



■ ショールーム

夢を叶える発表の機会

- ・ラボ生の作品、またはゲストアーティストのコレクションを撮影やセレブリティへのスタイリング用に貸し出し
- ・積極的に海外に貸し出し
- ・ディレクター小西に寄せられる依頼をこのショールームに流していき、**世界の”本物”の経験を提供**
 - ー レディー・ガガや、ビリー・ポーターなど、海外セレブのスタイリストにも作品を披露し、貸し出しを行う
- ・作品貸し出しにより、デザイナーとしてのキャリアアップ。ポートフォリオの強化を目指す



■ ゲストハウス(仮)

国境を超える友人の輪

日本語だけの閉鎖的な感覚を打破

- ・特別授業の講師やショールームに招待された海外ゲストを迎え入れる宿泊スペースの提供。
- ・生きた英語の環境を創り、得るグローバルな経験値により世界で通用するコミュニケーションスキルを育成する。
- ・日本の良さを理解し、説明することで再確認する

日本人であるという個性の認識
海外で活躍する上でとても重要になる
自分のルーツを知る訓練となる



公式グッズ

SHO KONISHIロゴ入り、公式グッズが販売スタート!

オンライン会員、デザインラボ生は10%オフの割引付き!

The screenshot shows a web browser window displaying the online shop for SHO KONISHI. The browser's address bar shows the URL: sho-konishi-design-lab.com/shop/?orderby=popularity. The website's navigation menu includes: ホーム (Home), ご挨拶 (Greetings), カリキュラム (Curriculum), ベントレー奮闘日記 (Bentley Struggle Diary), お問い合わせ (Contact Us), and オンラインショップ (Online Shop). The page title is "ショップ" (Shop) and it indicates "全 6 件を表示" (Display all 6 items). A dropdown menu is set to "人気順" (Popularity). The first row of products includes: 1. サーマボトル (Thermos) for ¥4,500; 2. マネークリップ (Keychain) for ¥2,000; 3. ボトルオープナー (Bottle Opener) for ¥2,000; 4. ポートフォリオ (Portfolio) for ¥5,400. Each product has a "続きを読む" (Read more) button. The bottom of the page shows the beginning of a second row of products, including a clear tote bag and a white shirt.